



稳中提效 协同突破

通威太阳能成功举行 2025 年半年度管理工作会



通威股份董事长、CEO 刘舒琪作重要指示

本报讯(通讯员 唐婷婷 李妍颖) 7月25日,通威太阳能组织召开2025年半年度管理工作会。通威股份董事长、CEO 刘舒琪出席会议并作重要指示,通威股份光伏首席技术官邢国强,通威太阳能总经理周华,通威股份光伏商务部全球供应链总经理樊华,通威股份光伏商务部产品总监杨超,通威太阳能高管团队,通威股份光伏商务部电池营销部及供应链体系相关负责人,以及平台各职能部门中层干部出席会议。

会议期间,聚焦“稳中提效、协同突破”主线,光伏商务部电池营销部与

供应链体系相关部门围绕国内外市场研判、营销策略与供应链优化作专题汇报。

通威太阳能财务部复盘上半年经营情况,并细化下半年经营目标。各平台部门紧扣生产经营大局,依次围绕产销协同、质量管理、技术升级、设备能效、人效提升等展开汇报。各子公司明确下半年重点任务,并就任务达成路径开展自由研讨,进一步凝聚共识、统一节奏,为后续提质增效、组织跃升奠定基础。

周总在会上指出,当前产业周期性调整仍在持续,行业发展进入深水



合影留念

区。上半年公司虽在质量改善、成本控制、精益管理等方面取得积极成效,但面对多重挑战,整体经营仍有提升空间。太阳能团队要充分认清当前市场环境及经营逻辑的变化,着力提升产销协同效率与客户响应能力。周总强调,要坚持质量底线不动摇,依托智能营销与“客户画像”,强化数据联动与技术支撑,全面提升订单承接与交付能力;要加快推进智能制造建设,增强产线柔性及系统弹性;同时深化客户与供应商等多方协同,进一步提升跨部门协作水平,为公司稳健发展注入持续动能。

刘董在会上作重要指示,并充分肯定了太阳能团队在上半年复杂环境下展现出的专业能力和坚定定力,尤其是在坚定技术方向、推进质量改善、保障生产稳定等方面取得的阶段性成果。刘董指出,行业波动难以避免,但发展的主动权要始终掌握在自己手中。在深度调整与结构性博弈交织的当下,要坚定技术路线、摒弃短期低价竞争思维,以坚定市场导向,优化质量与服务为抓手,增强客户粘性 & 组织韧性。

刘董强调,要不断提升经营意识与系统分析能力,强化目标导向与过

程管理,打破线性思维模式,形成“闭环思维、闭环执行”。在市场不确定性中,要有清醒判断,以有穿透力的经营策略保障公司节奏稳定与长期利益。全体干部要“想清楚、理明白、并执行到位”,持续提升工作颗粒度、响应速度与执行力度,不断强化组织的协同能力与管理张力。

最后,刘董勉励大家把压力转化为动力,在挑战中锤炼能力,在执行中创造价值,真正做到“技术领先、品质领先、成本领先”,在不确定中创造确定,在变化中赢得主动,持续推动公司稳健前行。

以科技创新助推产业转型

成都市双流区委书记钟静远一行莅临通威太阳能(成都)有限公司调研指导

本报讯(通讯员 唐婷婷)7月30日,成都市双流区委书记钟静远莅临通威太阳能(成都)有限公司,实地调研企业在绿色发展、智能制造、数字化转型及产业链协同方面的创新成果与落地成效。双流区委常委、政法委书记、经开区党工委书记胡劲松,双流区副区长朱光春,双流经开区管委会主任苏黎,双流区经局局长程宇等领导陪同调研,通威太阳能总经理周华,通威太阳能成都公司总经理徐涛热情接待。

调研现场,钟静远书记一行听取了通威光伏产业链发展及在双流区



调研现场

战略布局等情况汇报,并重点了解了综保项目的最新进展。期间,钟静远书记一行先后走进通威光伏科技馆、零碳工厂生产现场,详细了解企业产品工艺流程、智能化设备运转情况,听取企业关于数字化转型及智慧工厂建设情况的汇报,对通威太阳能在智能制造方面取得的成效给予高度评价。

钟静远书记指出,通威太阳能作为双流区重点企业,要坚定信心,立足自身发展优势与行业特点,以创新驱动为核心,持续推进数字化转型,持续做强做优产品,全力打造智慧工

厂,为推动双流产业转型升级注入强劲动能。

周总对区委、区政府长期以来的关心与支持表示衷心感谢,并表示,通威太阳能将继续坚持绿色发展和科技创新双轮驱动,立足主责主业,坚定走高科技、高效能、高质量的发展路径,为推动区域高质量发展贡献更多通威力量。

未来,通威太阳能将持续深化智能制造与绿色生产,并积极响应政府号召,加速技术创新与产业升级,为高质量发展注入新动能,助力“双碳”目标早日实现。

筑牢安全防线 守护发展根基

通威太阳能组织开展 EHS 专项检查

本报讯(通讯员 黄春燕 李飞)为积极响应安全生产月“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题,深入排查安全隐患,持续夯实安全根基,7月8-22日,通威太阳能副总经理宋泉、王耀颐带队,与 EHS 专家组一行分别深入通合公司、彭山公司、中威公司,开展了 EHS 专项检查。

在检查现场,专家组深入生产一线,对消防控制中心、切片车间、电池车间、动力站、废水站等重点区域进行了全面排查,着重检查了应急设备设施管理是否有效、紧急切断装置是否完好、机械防护是否完整、安全连锁是否可靠、危险化学品管理是否合规、电气设备选型是否适宜等情况。此外,针对特种气体和危险化学品,专家组严查现场存储、使用、处置环节。此次专家组进行了全面、专业且深入的安全专项检查,旨在系统性地评估公司安全管理体系的符合性和有效性,预防重大事故、保障人员生命财产安全、提升企业本质安全水平。



检查组对智能仓储区域进行排查

在检查末次会议上,专家组一方面精准指出公司安全管理的薄弱之处与潜在风险点,另一方面也认可了公司在安全管理上取得的成效。

会议期间,宋总强调,公司各厂部

表示,各部门负责人要对发现的各类问题深入探究根源,确保形成完整的闭环管理流程。此外,各部门还要以此为鉴,拓展排查范围,从根本上推进整改工作,实现安全管理的全面提升。全体员工则要时刻保持安全意识,将安全理念内化于心、外化于行,切实履行好各自的安全职责与企业责任。



检查组深入生产一线开展安全检查

王总指出,各部门要高度警惕并重点防范高处坠落、电气火灾、机械伤害、中毒窒息等高风险领域。针对检查中发现的普遍性问题,要做好跨部门协作,统筹资源,制定并执行严格的改进措施,将安全管理的各项规定转化为全体员工的自觉行动,不断筑牢安全防线,实现通威太阳能安全管理水

平再上新台阶。

此次 EHS 专项检查行动不仅是一次对安全管理体系的全面审视与强化,更是公司对安全生产承诺的坚定践行。未来,通威太阳能将继续秉持“安全第一、预防为主”的原则,不断优化安全管理机制,确保安全生产形势持续稳定向好。

通威太阳能荣膺“中国卓越管理公司新晋金奖”

本报讯(通讯员 陈箭超)7月3日至4日,第七届中国卓越管理公司年度颁奖盛典在北京隆重举行,并公布第七届中国卓越管理公司(Best Managed Companies,简称BMC)获奖企业名单。通威太阳能连续五年获奖,荣膺“中国卓越管理公司新晋金奖”。

BMC项目作为目前中国唯一针对民营企业管理体系进行全面评估的国际奖项,由全球最大的专业服务机构德勤联合新加坡银行、香港科技大学商学院《哈佛商业评论》中文版共同举办。第七届BMC项目自2025年1月启动,历经6个月的调研评估,最终有75家民企入选榜单。获奖企业覆盖制造、消费、能源、科技等多个领域,均为各自行业的领军企业。

本届获奖企业平均存续期29年,2024年总收入规模约3.2万亿元,平均营收431亿元,平均净利润23.6亿元,充分展示了中国民营企业的强劲实力和稳健发展态势。在此之中,通威太阳能连续5年入选“中国卓越管理公司”榜单,以其实力和业绩证明了企业在光伏领域的卓越地位。

未来,通威太阳能将牢记“光伏改变世界”使命,持续精进管理,追求卓越发展,朝着世界级龙头企业和世界级清洁能源公司的宏伟目标奋勇前进。

通威太阳能成都公司连续十年荣膺“A级纳税人”称号

本报讯(通讯员 余葳曦)近日,国家税务总局公布了2024年纳税信用A级纳税人名单,通威太阳能成都公司以满分100分的成绩再次被评为“A级纳税人”。至此,该公司已连续十年荣膺“A级纳税人”称号。

纳税信用管理作为国家税务总局推进社会信用体系建设的重要举措,通过采集、评价、确定、发布和应用纳税人的纳税信用信息,有效促进了纳税遵从度的提升。通威太阳能成都公司连续十年获得“A级纳税人”称号,不仅是对其税务管理能力的权威认可,更是对其长期以来坚持诚信纳税、积极履行社会责任的高度赞扬。

“A级纳税信用”不仅是企业的一张闪亮名片,更是企业宝贵的“无形资产”。它不仅能够降低企业的合规成本,还能显著提升企业的市场形象和竞争力,使企业在市场竞争、融资活动等方面获得实实在在的优势。作为A级纳税人,通威太阳能成都公司将享受包括税收服务、投资、金融、贸易、环保等18个领域的联合激励措施,这将进一步为公司的发展注入强劲动力。

通威太阳能眉山公司团支部获评2025年“四川省五四红旗团支部”称号

本报讯(通讯员 黄梦佳)近日,共青团四川省委组织开展2025年四川省“两红两优”评选表彰工作,经严格评审,通威太阳能眉山公司电池一厂团支部凭借在组织建设、科技创新和青年发展等方面的突出表现,成功获评“四川省五四红旗团支部”荣誉称号。

作为光伏新能源领域的青年突击队,通威太阳能眉山公司电池一厂团支部青年从建厂之初始始终奋战在绿色发展第一线。他们在TOPCon量产技术、设备国产化改造等关键领域取得重大突破,累计获得超三百项技术创新专利。同时,团支部开展“师徒制”人才培养,培育出多名技术骨干和先进模范,充分展现了新时代产业青年的责任担当,用奋斗擦亮青春底色。

此次荣誉既是对团支部工作的肯定,更是对公司全体青年员工的激励。未来,通威太阳能眉山公司将持续深化党群共建机制,引领青年员工在绿色低碳发展领域再创佳绩,为四川省建设现代化产业体系贡献更多青春智慧和力量。

以人才筑基 以人效提质

通威太阳能顺利开展“人效月”系列活动



活动现场

为持续深化人效管理理念,提升员工心理素养与团队凝聚力,7月,通威太阳能开展“蛇行聚力提效能,匠心深耕续远航”人效月活动,涵盖人效提升、课程分享、模范评选、标杆分享、员工关怀等环节,系统提升员工综合素养与效能,强化团队凝聚力与协作精神,着力营造积极健康的企业文化与和谐工作氛围,共同推动公司向更高质量、更有效率、更可持续的发展目标迈进。

记者 罗凯铃 通讯员 余成俊 林昆鸿 黄瑶 罗言 贾小鹏 文荻 全芳

探索人效提升新路径

人效最优工厂经验分享与最佳实践评选活动顺利举办

为深入践行“比学赶帮超”文化理念,系统总结并推广人效提升经验,7月22日,通威太阳能成功举办2025半年度人效最优工厂经验分享与最佳实践评选活动。通威太阳能总经理周华,副总经理宋泉、王耀颐携管理团队出席本次活动,通威太阳能各公司标杆工厂代表及骨干员工共计200余人参加。

在评选活动中,各公司代表围绕人效提升的核心成果、关键举措、成功经验及未来规划进行了深度分享。代表们以详实数据为支撑,以显著实效为目标,集中展示了人均效能跃升成果。同时,深入剖析了数字化赋能、精益管理深化、标准化作业等创新破局方法论,系统性提炼了跨基地、跨工序的可复制经验,为组织效能进一步突破提供宝贵思路。

王总高度评价了代表们的分享,充分肯定了各公司在人效提升工作中的“智慧能效”与“真抓实干”,并指出,人效提升是一项需要持续精进的系统工程,各公司要着力构建并持续完善经验沉淀的长效机制,固化优秀实践成果,打通经验交流通道,推进经验资产的快速流转与高效复用。人力资源体系将持续提供强有力的机制保障与服务支持,以人效突破驱动成本优势战略全面落地,为公司高质量发展注入持久动力。

宋总对上半年各厂部在人效提升方面取得的成果表示祝贺,并指出,通

威太阳能作为制造行业的优秀代表,必须持续聚焦生产环节的降本增效,以提升公司整体竞争力。要坚持结果导向,持续深入开展与行业领先企业的对标分析,精准识别自身差距与不足。宋总鼓励各公司在下半年继续以目标为导向,深化智慧化应用,优化生产流程与人效水平,巩固公司的行业领先地位,实现可持续的精益生产。

周总在总结讲话中,着重强调了提升人效的主动性与紧迫性,并指出,外部市场行情波谲云诡,面对不可控的外部环境,唯有提升人效,锤炼生产体系的弹性与柔性,方能制胜市场。周总回顾了公司近三年来在人效提升上的积极探索,并指出,智能化、数字化、无纸化转型是提升人效的必由之路。希望广大一线管理者深入思考资源配置,主动应对变化,不断突破,锚定“黑灯工厂”建设目标,实现对市场需求的快速响应。同时,管理者要前瞻性思考、前置规划人员能力发展路径,强化人才发展体系建设,从根本上保障团队应对变化的主动性。全体同仁要坚定信心,持续改进,为通威太阳能的稳健发展奠定坚实基础。

本次人效最优工厂经验分享与最佳实践评选活动的成功举办,不仅为通威太阳能后续的人效提升工作厘清了思路、指明了方向,更通过标杆经验的深度交流与复制推广,为全公司的持续发展注入了新的活力与动力。



通威太阳能总经理周华作总结讲话



通威太阳能副总经理宋泉讲话



通威太阳能副总经理王耀颐讲话



专题培训现场

强化标杆引领作用

举行2025年6月及第二季度五型班组标杆表彰仪式

为表彰先进,树立标杆,7月25日,通威太阳能举行2025年6月及第二季度五型班组表彰仪式,各公司负责人出席仪式并为获奖班组颁发荣誉。

为持续强化一线班组凝聚力、战斗力,营造“比学赶帮超”的氛围,通威太阳能各公司在效益评比基础上,完成6月五型班组评选工作,共产生32个月度五型班组。

7月17-24日,各公司组织开展了2025年第二季度五型班组评选活动,经严格评审,最终5个优秀班组脱颖而出,获评“2025年第二季度五型班组”。

通威太阳能始终将班组建设摆在突出位置,秉持“班组强则企业强”的管

理理念,将五型班组建设作为公司行稳致远的关键抓手。通过持续贯彻落实月度、季度、半年度及年度常态化标杆评选机制,充分激发一线班组提升人效的内生动力,着力锻造一支高技能、高效率、高战力的基层队伍,为企业的持续提质增效与实现可持续发展奠定坚实基础。

未来,通威太阳能将继续深化五型班组建设工作,进一步强化标杆的示范引领作用,并深入开展多样化的班组建设文化活动,全面激发基层活力,助力一线班组在“五型”建设上实现新超越、取得新突破,推动公司在复杂多变的市场环境中稳健前行、行稳致远。

筑牢高质量发展基石

“全员精益六西格玛管理提升项目”评审会及精益管理专题培训顺利召开

7月3日,通威太阳能顺利召开2025年上半年度“全员精益六西格玛管理提升项目”评审会,通威太阳能副总经理宋泉、王耀颐,通合新能源总经理罗晓云、通威太阳能彭山公司总经理顾峰、中威新能源总经理郭宽新以及TüV莱茵专家王海老师出席会议并担任评委,共同见证了项目成果的精彩展示。

各公司项目组在TüV莱茵专家的指导下,历经六个月的策划和实施,展现了卓越的项目管理能力

与问题解决技巧。

本次评审共涉及8个精益六西格玛项目,覆盖了成本控制、效率提升、产能优化等多个关键领域,每个项目均紧密围绕提升企业竞争力和增强市场适应能力的核心目标展开。

经过项目组的精彩汇报与评审组的严格评审,最终评选出2个黑带项目和6个绿带项目。这些项目的成功实施,不仅是对团队和个人努力的肯定,也为更多员工积极参与与未来项目树立了榜样,提供了强

大动力。

王总对“全员精益六西格玛管理提升项目”活动给予了高度评价,对各项目组在当前光伏行业寒冬背景下所付出的努力表示充分肯定,并鼓励大家继续将六西格玛方法论与生产实践深度融合,把精益工具转化为降本增效的“利器”,在效率、产能、成本等关键领域主动出击,让每一个改进点都成为企业竞争力的支点。

宋总强调,从各公司项目组的汇报中可以深刻感受到,无论是电

池效率的提升、备品备件成本的降低,还是产能的突破性提升,每一项成果的背后都凝聚着项目组直面问题、攻坚克难的韧劲与担当。大家用专业和热忱诠释了“精益无小事,改善即战斗”的通威精神。

此外,7月31日,通威太阳能成功举办《精益驱动降成本,竞争撬动增效益》专题培训。本次培训集结各级中层管理者及生产体系骨干员工代表180余人,共同探索精益管理之路,赋能业务一线运用科学方法论推动降本增效目标实现。

通威太阳能启动“阳光心态”系列主题活动

■ 正面挑战

在外部市场环境复杂多变、行业竞争日益激烈的背景下,通威太阳能高度重视员工心理健康,于7月15-17日顺利开展以“阳光心态·正面挑战”为主题的心理健康辅导活动,首站聚焦中高层管理者,开展了一场深刻而富有成效的心理健康团队辅导。

本次活动特邀金堂县四医院心理健康中心专家,为管理团队量身定制了心理健康团队辅导课程。活动围绕“情绪识别与管理”这一核心主题展开,通过专家讲解与互动研讨相结合的方式,深入剖析了情绪压力产生的根源、对工作及生活的广泛影响,并系统传授了个人情绪调节技巧、压力舒缓方法以及团队危机干预的有效策略。

在理论讲解环节,专家们凭借丰富的专业知识和实践经验,为管理者们提供了科学、实用的情绪管理和压力应对指南。随后,活动转入互动研讨阶段,管理者们在轻松愉快的氛围中,以小组为单位,坦诚分享了自己在工作、团队管理及个人生活中遇到的种种压力与情绪困扰。专家们则针对具体问题,提供了细致入微的专业分析和切实可行的解决建议,有效引导管理者们掌握了应对压力和情绪的有效方法。

此次面向中高管的心理健康辅导活动,不仅标志着通威太阳能“阳光心态·正面挑战”系列主题活动的正式启动,更为公司后续将心理健康关怀全面延伸至全体员工奠定了坚实基础。

■ 构筑“心灵桥梁”

为积极关注并促进职工身心健康,7月22-28日,通威太阳能各公司围绕“共渡微光·聚力前行”主题,开展了一系列心理团辅活动,从心灵层面着力提升员工幸福感。

此次活动由各公司工会精心策划并牵头实施,特别邀请了专业心理咨询师团队,通过互动游戏、压力释放训练、团队协作挑战等多种创新形式,为员工打造了一个既轻松又富有成效的心理调适平台。

活动中,成都公司与中威公司创新性地引入了职场情景剧环节,通过角色互换的方式,帮助员工深入理解沟通的重要性,有效破解了日常工作中的沟通障碍。眉山公司与彭山公司则巧妙地将心理训练融入趣味团队竞技之中,让员工在协作中建立起深厚的信任纽带。而通合公司更是首开了“艺术疗愈”工坊的先河,让员工通过色彩绘画这一艺术形式,实现情绪的可视化表达,

从而达到情绪释放与心理调适的目的。

此次心理团辅活动是通威太阳能员工关怀体系的一次纵深实践。近年来,公司不断加大在员工关怀方面的投入,持续完善“心灵驿站”、健康小屋等实体设施建设,同时全年不间断地开展节日、生日关怀等温情慰问活动。通过健康问诊、健康科普等多种方式,全方位关注职工的身心健康,努力打造一个物质与精神并重的双关怀矩阵。通威太阳能以实际行动践行“家文化”理念,让每一位员工都能在公司这个大家庭中感受到被看见、被支持的温暖。



心理健康团队辅导活动现场



欢乐互动,释放情绪

■ “笑”启新程

为持续深化人效管理理念,提升员工心理素养与团队凝聚力,7月中下旬,通威太阳能在各公司开展人效月“阳光心态之‘笑’启新程”主题关爱活动。此次活动聚焦员工情绪管理与正向心态建设,以趣味互动形式传递企业人文关怀,为高效运转的光伏产业团队注入轻盈活力。

活动精心设计了“烦恼笑笑乐”与“情绪解‘动’站”两大互动板块,旨在通过轻松愉快的方式帮助员工释放压力,培养积极心态。在“烦恼笑笑乐”环节,参与者随机抽取趣味纸条,保持微笑完整表述内容,有效化解了日常工作中的焦虑情绪。而在“情绪解‘动’站”,员工们从随机指令中任选两项

动作任务完成,通过肢体互动激活了内心的积极力量。两项挑战均设置了定制礼品作为奖励,进一步激发了员工的参与热情。

活动在各公司同步开展,活动现场均洋溢着欢声笑语,充分展现了通威人阳光、活力的精神面貌。员工们纷纷反馈,这种“无压力参与”的形式真正触及了职场情绪的痛点,为紧张的工作节奏带来了一抹轻松与愉悦。

此次“阳光心态之‘笑’启新程”主题关爱活动的成功举办,不仅增强了员工之间的情感交流,也提升了团队的凝聚力和向心力,为通威太阳能的持续发展奠定了坚实的心理基础。



完成互动游戏,领取文创好礼

坚守初心担使命 实干创新树标杆

通威太阳能持续开展明星员工及团队评选,积极营造“比学赶帮超”浓厚氛围

追光故事 专栏

榜样是看得见的哲理,典型是鲜活的价值引领。通威太阳能不断强化人才队伍建设,通过开展明星员工及团队的评选活动,在“比学赶帮超”的浓厚氛围中,通威太阳能各公司优秀班组、优秀员工积极总结经验,分享宝贵成果,形成了良好的学习交流机制。这种自上而下的全员参与,不仅提升了管理水平,更为公司在激烈的市场竞争中穿越周期、积蓄力量奠定了坚实的基础。

记 者 罗凯铃
通讯员 冯 静



眉山公司电池二厂B班合影留念



张先杰与同事进行硼扩隔膜泵拆解及大膜片检查

追光 团队 五型班组

人效跃升密码 深耕提质增效

记眉山公司电池二厂B班

“团队不是人数的叠加,而是把每个人的潜力拧成一股绳。”眉山公司电池二厂生产主管彭全勇望着生产线上一个忙碌的身影说道。二厂B班是本月全公司五型班组评比第一名。这支班组,上月创下了单班极限产出的新纪录,比提产前增长**15.4%**,成为班组里名副其实的“效能标杆”。

生产背膜资深组长刘仕福介绍,B班退火组目前编制**11**人,实际每班出勤**9**人,人机比达到**1:3**。班组以“文化育人才、机制抓落实”为目标,通过技能培训、产能优化、安全管控等举措,将单机日产能提升至**8.09**万 pcs,利用率达到**100%**,**42**项创新建议落地见效,**91%**的员工享受技能津贴。7月是通威太阳能的“人效月”。B班退火组打破固有思维,整合小工序,将退火和ALD合并,由一个组长管理,员工同时具备两种技能,达到人效提升,成为五型班组建设的典范。

组长陈存 早会的“管理经”

跟随刘仕福走进车间,正好赶上退火组的“每日早会复盘”。组长陈存面前已经站满了人。这个每天15分钟的早会,是他将管理落地的“主战场”。

“进入机台清碎片,安全帽、护目镜、防割手套缺一不可。”班组早会,陈存总有个固定环节:“安全一分钟”,要么复盘近期隐患,要么抽查消防器材使用规范。“安全是1,其他是0,这根弦不能松。”这是他常常挂在口中的。如今班组保持着“0 稽核、0 投诉、0 安全事故”的纪录,早会的反复强调功不可没。他说安全管控,就是常把隐患说在班前。

为了强化品质意识,陈存在早会设了“品质红黑榜”:红榜贴优秀操作名单,黑榜放返工案例照片。现在班组“不接收、不制造、不下传不良品”的口号,已经变成了每个人的肌肉记忆——检测岗发现瑕疵品,会主动追溯上道工序,进一步提升全员品质意识。

陈存将每日KPI定得十分详细,细到能拆成“秒”和“片”。比如把“单班产能150万”拆解为“每小时产出18.75万”,再细化到“每机台每分钟出35片”。早上他会逐个核对,这种“锱铢必较”让产能从2月的6.2万稳步涨到7月的8.09万,他说:“KPI不是‘鞭子’,而应该是‘导航’”。



陈存带领团队进行早会复盘



郭聪细心整理数据

副组长郭聪 在创新中破解难题

产线上,副组长郭聪正带领班组成员和设备组一起,完成创新改善“双磁开感应器”的最后调试。这个看似简单的装置,能让机械臂抓蓝的稳定性提升**40%**,减少自动化故障导致的停机。“小创新解决大问题,这是我们的工作法宝。”他擦了擦额头的汗说道。

作为班组创新的“主心骨”,郭聪和班组团队完成了多项关键改进。此前,吸盘抓取硅片时经常出现插碎、划伤的情况,导致碎片率居高不下。他们经过仔细观察发现,吸盘吸附时会带入细小杂质,于是团队提出“吸盘对向吹扫”方案——在吸盘两侧加装微型气嘴,抓取时同步喷气清理杂质。这项改进让碎片指标显著改善,每月减少返工损失超万元。

针对相机误判误报问题,郭聪还带领团队新增来料相机反光板,提高了检测精度;为解决设备异常处理效率低的问题,班组整理出《常见故障处理手册》,包含32种报警代码的快速排查方法,让小故障复机时间缩短至5分钟以内。退火组开班至今已提报通过42项合理化建议,OEE利用率持续提升。



王婷熟练操作设备

多能工王婷 哪里需要去哪里

多能工王婷此刻正全副武装蹲在机台内,用镊子夹起一片碎片。她能熟练操作14台设备,是名副其实的“多面手”。“哪里需要就到哪里去,这是我们的常态。”她边检查机台边说。

“省人不是目的,育人才是根本。是在把每个人的价值放大。”陈存补充道。王婷的成长轨迹正是班组“育人才”理念的生动体现。刚入厂时,她只负责单一机台操作,在班组“组长帮教、一对一”培训机制下,通过工艺培训掌握了方阻测试及舟内取片手法,通过设备培训学

会了常见故障处理。现在,她不仅能精准把控退火工艺参数,还能独立完成ALD机台的调试维护,成为班组里的“全能选手”。

“她处理异常时特别冷静。”组长陈存评价道。一次夜班,机台突然出现异常,王婷凭借扎实的技能,10分钟内就判断出是温度传感器偏差,及时调整参数避免了整批料报废。作为技能津贴获得者,她还主动承担起新员工培训工作,带出3名能独立操作的徒弟,为班组人效提升注入了新动力。

在公司“人效月”的推动下,B班退火组的实践提供了生动范本:通过陈存的早会管理,把安全、人效、品质等目标拆解成可执行的日常动作;通过郭聪和团队的创新突破,让小改进积累成大效益;通过王婷这样的多能工,让团队弹性应对产能波动。

正如彭全勇所说:“好的管理不是喊口号。人效提升的核心,是让每个管理环节都接地气、可落地。就像陈存那样,把每个指标都种在班组的日常里,让它慢慢发芽结果。”

追光 人物 明星员工

人效合一增效能

记眉山公司电池二厂设备部资深工程师 张先杰



7月公司迎来“人效月”。刘汉元主席、刘舒琪董事长在最近的月度经营分析会上指示:“要学习华为管理,形成‘向上牵引、向下挤压’的文化,推动持续进步。”在通威眉山公司电池二厂,有一位设备工程师用11台湿氧改造缩短工艺时间、BSG滚轮改造降低酸耗、RCA风机改造削减电耗,在光伏寒冬里凿出一条增效之路。他的故事,是通威人在成本与效率的博弈中,用专业与坚守书写的答卷。

湿氧改造 热浪里抢出的28分钟

眉山电池二厂的扩散车间里,张先杰蹲在一台利旧机台前,手指抚过管壁上的细微裂纹,“2024年11月车间复机,这11台机台,每天都得换两根石英管。”

2023年深秋,张先杰刚接手扩散工序时,硼扩干氧工艺正让车间头疼。“工艺时间长不说,1020℃的高温把石英器件熬得‘短命’,光备件成本每月就得多花几十万。”

他翻出当时的生产日志:石英管干氧工艺寿命仅3个月。改湿氧工艺的想法一提出,车间里就有反对声。“干氧改湿氧,设备得大动,产能跟不上谁负责?”张先杰没急着反驳,只是把大家拉到机台旁:“你们看,这根刚换的石英管,复机10天就裂了,再不改,咱们光是换管子就得耽误多少产能?”

真正的难题在改造后接踵而至。湿氧装置一启动,泵管就堵得厉害,工艺漏率飙升,扩散返工率涨到1.2%。“那段时间,每天早上一进车间,心里像压着块铁。”张先杰说。

他带着团队在车间搭起临时办公桌,白天盯着机台记录数据,晚上围着白板画鱼骨图(人、机、料、法、环、测)分析问题。

“泵管堵塞,可能是膜片磨损?还是管径太小?”他边画边问,笔尖在板上戳出一个个小点。试验了七次,他们终于找到症结:湿氧环境下粉尘附着加速,普通波纹管内壁粗糙,成了藏污纳垢的“死角”。

“换光滑弯管!”张先杰拍板。可新管子换上没两天,又发现气管弯曲度太大,粉尘还是堆积。“把弯曲度从90度调成45度,再加粗内管直径!”他蹲

在地上,用卷尺量着管道路径。最关键的是程序调整。“得让机器自己‘报警’,一堵就停。”

张先杰带着程序员连续加班到深夜,修改阈值报警程序,实现MES报警信息推送。一台机正常运行1周无隔离,操作工跑过来拍他肩膀:“张工,这台机台今天没返工一片!”

2024年春节,当大家忙着返乡时,张先杰带着团队坚守。春节假期,最后一台机台改造完成,工艺时间定格在200分钟——通过和工艺不断尝试验证,截止目前,工艺时间缩短28min,石英管寿命平均增加30天,通过持续优化工艺,截止目前石英管生产开始未坏(1年以上)的占30%。

如今,11台机台冷停16根管,节电0.7万度/日,石英管寿命延长到40天。

BSG滚轮改造 酸雾里省出的效益

“刚接手时,酸耗高得吓人——比其他车间高了3倍。”PERC改TOP-Con工艺后,BSG机台成了“老古董”。

“利旧机台跟不上新工艺,酸液利用率低,光HF酸每月就得多花30多万。”张先杰站在机台旁,“你看,滚轮牙型不对,硅片接触不均匀,酸液都浪费了。”改滚轮的决定好做,实施起来却处处碰壁。

新滚轮装上后,硅片上竟出现了一道滚轮印。“跑假片!”张先杰咬咬牙。可跑了5万片假片,印记还是消不掉。“再跑下去,真片产能就得耽误了!”操作工急得直跺脚。

张先杰连续三天盯着机台,他发现:挡液板高度不够,酸液液位太低,硅片接触不充分。“加工3毫米板条,把挡液板垫高!”他立刻联系机修组。可新板条装上,又发现工艺槽和副槽的缝隙漏液。“凌晨两点给厂商打电话:‘你们不来,这机台就废了,损失算谁的?’”他说这话时,眼里还带着点当时的执拗。

最磨人的是验证环节。“原来跑10万片才验证一次,现在每跑5000



张先杰认真检查设备

片就验证一次,滚轮上的牙尖磨得差不多了,印记自然就没了。”张先杰和工艺拿着手电筒检查硅片和外观PL测试。

有次深夜,他盯着验证数据突然站起来:“把1槽滚轮牙型调成0.6,和2槽统一!”2024年3月1日凌晨,当

第5万片假片通过机台,检测报告显示“无滚轮印”时,车间里爆发出掌声。改造后的数据让人振奋:酸耗大幅下降,单线改造时间从原来的5天缩到2.6天。“现在每月能省近30万酸液钱,这可是实打实的底气。”张先杰只是低头笑了笑。

RCA风机改造 人效背后的坚守

2024年夏天,RCA车间的电费单让张先杰红了眼:单台风机每小时耗电高,20台风机一天就是30多万元。“把‘2拖1’改成‘1拖2’!”张先杰指着电路图解释,“原来两台电机拖一台风机,现在一台电机带两台,效率能提上来。”

张先杰带着电工组做模拟试验。他们在仓库搭起简易电路,用旧电机

反复测试。改完第一台风机那天,张先杰守在电表旁。从0点到8点,电表比原来少了486度。20台风机全部改造完,每天节电1万度。

“现在走进RCA车间,听着风机的声音都觉得顺耳,因为每转一圈都在省钱。”张先杰说。眉山二期建厂时,张先杰遇到过最棘手的坎。200多台一体式AGV刚投用,就接连停机。

“其他车间都是分体式AGV,我们这一体式是头一回用,说明书翻烂了都找不到解决方案。”他和团队跪在地上排查AGV轨道。

“拆!”张先杰决定重构程序。他们连续48小时没合眼,把AGV运行路径拆解成200多个节点,逐个优化。最终,AGV不仅满足260万片产能,还省下11台车的成本。

通威太阳能不仅专注于技术创新与生产效率的提升,还高度重视企业文化和员工关怀,积极组织并开展了青年歌手大赛、企业文化诗歌朗诵会等一系列丰富多彩的企业文化活动,进一步增强团队凝聚力,提升员工归属感,同时传播正能量,营造和谐健康、积极向上的工作氛围。未来,通威太阳能将继续担当传统文化的践行者与传播者,不断丰富员工的精神文化生活,传递奋斗者文化,共同书写更加美好的篇章。

记者 罗凯铃 通讯员 饶敏 晋开辰

通威太阳能开展系列丰富多彩的企业文化活动,营造积极向上团队氛围

《千帆赋·通威长歌》
通合公司 严君阳

序章

沧海横流显砥柱
万山磅礴看主峰
今以蛇行之道
铸通威之魂
且听江涛拍岸
共赴万里鹏程

第一章·耕浪者说

当第一缕晨曦劈开岷江雾霭
青铜器上铭刻着治水者的血脉
我们以星槎丈量江河的脉动
用二十四节气编织丰收的经纬
看渔樵问答处
青衫捧起光伏板折射的朝霞
耕牛蹄印里
萌发着硅基生命的绿芽

第二章·破晓者说

大禹的号子漫过
三星堆的青铜面具
都江堰的清流
漫过西昌卫星城的钢骨
实验室长明灯
照亮姜太公直钩的锋芒
光伏新能源产业链
奏响青铜编钟的雄浑
从绿色农业到绿色能源
我们以夸父骨血
浇筑多晶硅的纯度
用精卫填海的执着
校准光伏板的仰角

第三章·燎原者说

北斗的铜勺舀起金沙江的月光
浇铸在通威人的淬火池里
当银浆在钢化玻璃上蜿蜒成河
我们以纳米级精度续写传奇
看通威淬炼出工业文明的图腾
同袍戮力处
百万片电池正将晨昏折叠成电能

终章·千帆赋

莫道蜀道难于上青天
且看通威舰队劈开能源蓝海
从川西坝子的稻浪
到“渔光一体”的光伏板矩阵
我们以蛇行之势丈量苍穹
用夸父逐日的热望
构筑碳中和时代的通天塔
待到星河璀璨时
且邀先祖共饮这杯
来自太阳的光伏琼浆
愿我通威儿女
踏浪而行,何惧惊涛裂岸
披荆斩棘,自有星火燎原
蛇行千里路,长风三万里
守正创新志,致远向未来!

凝聚青春力量 奋进崭新征程



歌手大赛合影留念

光耀初心 声动未来 2025 通威太阳能第四届青年歌手大赛圆满落幕

为深化员工情感联结,凝聚青春力量,展现通威太阳能青年员工朝气蓬勃、锐意进取的精神风貌,7月2日,“光耀初心 声动未来”通威太阳能第四届青年歌手大赛决赛在成都公司报告厅圆满落幕。通威太阳能各公司工会主席及厂部负责人代表莅临现场,与百余名青年员工共同见证这场青春盛宴。

现场灯光交相辉映,座无虚席,氛围热烈高涨。历经初赛严格筛选的25强选手从各分子公司中脱颖而出,带着精心打磨的曲目登上决赛舞台,向“青春歌王”的桂冠发起最后冲刺。舞台上,选手们以“追光者”的姿态绽放光芒——有人用温

情的民谣娓娓道来职场成长中的温暖与坚持,熟悉的旋律让不少同事眼眶微热;有人以激情的摇滚点燃全场,跃动的音符与翻飞的荧光棒碰撞出青春的火花,将“为了生活更美好”的企业使命唱进每个人的心田;更有选手巧妙融合流行与传统元素,用创意编排展现通威青年的多元活力,赢得阵阵喝彩。

经过两个小时的激烈比拼,来自眉山公司计划部的吕艺凭借一首深情的《鹿港小镇》摘得桂冠,彭山公司制程整合部罗敏一首《江山无限》稳定发挥,荣获亚军,成都公司财务部余薇曦一首《DIAMONDS》点燃全场,获得季军。选

手们的精彩表现不仅赢得了观众的热烈掌声,更展现了通威太阳能青年员工的才华与魅力。

作为企业文化建设的重要活动,青年歌手大赛不仅为青年员工搭建了展示才艺的舞台,更成为传递企业价值观、凝聚团队共识的纽带。相信通威太阳能的全体青年员工将继续保持这份热情与活力,将舞台上的“拼劲”转化为工作中的“闯劲”,共同书写通威太阳能高质量发展的新篇章。未来,通威太阳能将持续打造更多员工喜闻乐见的文化活动,让“家文化”更深入人心,为青年员工搭建更广阔的成长舞台。



第四届青年歌手大赛冠亚季军风采展现



大众评审们为选手喝彩

以诗言志 以声传情 2025 通威太阳能企业文化诗歌朗诵会圆满落幕

7月3日,通威太阳能2025年“蛇行千里 行稳致远”企业文化诗歌朗诵会决赛圆满落幕。此次活动作为年度企业文化建设的重头戏,汇聚了来自各公司、各部门的优秀朗诵选手,他们以诗言志,以声传情,共同诠释了通威人坚韧不拔、稳健前行的精神风貌与深厚的企业文化底蕴。

决赛现场,经过前期各公司层层选拔,脱颖而出的优秀选手们同台竞技。他们或深

情款款,或慷慨激昂,将一首首原创诗歌进行了精彩演绎。朗诵作品内容丰富,紧紧围绕主题展开,涵盖了绿色能源梦想的追逐、科技创新的锐意进取、生产一线的奋斗故事、质量安全的精益求精、团队协作的无私奉献以及通威人勇担社会责任等丰富维度。选手们饱含深情的朗诵,配以精心设计的背景音乐和画面,将文字的力量与声音的魅力完美融合,深深打动了在场的每一位评委和观众,赢得了

阵阵热烈的掌声。

企业文化是企业的灵魂和核心竞争力,本次朗诵会不仅是一场艺术的盛宴,更是一次全员参与的文化洗礼和精神提振。全体通威人定将比赛中展现出的昂扬斗志、团队精神和文化自信,转化为立足岗位、攻坚克难的实际行动,共同推动公司在全球清洁能源事业中行得更稳、走得更远,为“双碳”目标的实现贡献通威力量。



朗诵比赛现场



企业文化诗歌朗诵会选手精彩演绎