

搭建学术交流平台 共促水产行业发展

第八届世界华人鱼虾营养学术研讨会在蓉隆重召开



本报讯(记者 郭晓华) 记者从第八届世界华人鱼虾营养学术研讨会上获悉,刘汉元主席致词。宋成斌、王玉华、孙连生等出席。本次研讨会由世界华人鱼虾营养学术研讨会在成都举行,来自中国、美国、日本、台湾等国家和地区的百位专家学者就水产营养学、水产动物营养学和饲料开发等相关环节展开了广泛深入的交流与研讨。会议代表共1000人出席。

通威集团首届“企业文化践行模范(片区级)”
光荣榜

广东片区
广东通威
丁作高(生产部工人)
卢敬红(财务部会计)
芦永通威
何洪森(市场部业务员)
胡国通威
毛云安(经理)
四川片区
四川通威
张平生(生产部工人)
陈红伟(财务部经理)
周红伟(人事行政部经理)
周红伟(天津通威)
周红伟(雷林(市场部片区经理)
动物营养科技
刘胜东(市场部经理)
西平通威
王发亮(生产部工人)
预混料片区
四川通威
陈华(生产部经理)
易开红(生产部工人)
湘赣片区
江西通威
尹安斌(市场部业务员)
胡建波(生产部车间总控)
常德通威
魏正文(生产部经理)
鲁豫片区
枣庄通威
尚志刚(市场部业务员)
江淮片区
盐城通威
孙庆东(经理)
孙庆东(市场部经理)
陈晓华(生产部车间主任)
南京大公司
丛雪(市场部业务员)
江浙片区
无锡通威
郭春燕(市场部内勤)
绍兴通威
唐桂祥(生产部工人)
苏小刚(经理)
何金友(生产部片区经理)
湖北片区
武汉通威
李华(生产部修工)
成军(销售部经理)
沙河通威
周井全(生产部也工)
黄治成
袁成群(财务部会计)
重庆片区
重庆通威
重庆通威
皮茂群(总经理助理兼人

海南及虾特料片区
海南通威
张文生(生产部工人)
李华(生产部内勤)
胡建波(市场部片区经理)
赵春生(经理)

永祥板块
永祥股份
杜林华(生产技术部经理)
罗立成(总务部编辑)
永祥多晶硅
代长宏(办公室主任)
永祥硅
王军(人事行政部经理)

集团其余板块
通威太阳能
高文阁(经理)
邓卫平(技术研发部副经理)

食品板块
好主人宠物食品公司
李培章(经理)
杨君君(核算员)

食品板块
看海食品
秦春林(财务部主办会计)
林华忠(生产部机修工)
成军(通威)
王毅(销售部经理)

股份其它片区
通威饲料
李国伟(生产部工人)
柳永青(原料部业务主任)
南通通威
胡发勇(市场部经理助理)

“不卖产品卖故事”
□ 董宇安

“石头记”
□ 王记

“石头记”凭借世上仅此一件,今生与你结缘,成为男女少定情的信物。于是一个映入眼帘的小作坊,翻身坐上行业的头把交椅;这些是企业发展的艰辛与辉煌。这石已成美谈的标志之一。男人们都把ZIPPO打火机看作是自己迈向成功的标志,在他们眼中,ZIPPO就代表着火机。

那么,ZIPPO是怎样的男人的心,最终成为江湖霸主的呢?

“石头记”离开工厂,离开二万美国的参赛。正是在战场上,ZIPPO得了许多奖。

通过这次机构调查发现,世界500强

有一个共同的特点,就是不断为企业文化注入活力,可以说,企业文化是他们成功的密码,而企业文化建设关键在于经营人心,经营人心就是经营事业”,蒙牛乳业

王记说,对于企业来说,品牌的价值,从

良好的品牌形象入手。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些玉彩斑斓

的石品虽然是石头,但好像包罗了千万年

间的故事,讲也讲不完。

“石头记”有别于其他的玉石品牌,它

是真正著名的,使得每块极具特色,且名

字本身也有很浓重的中国传统文化味,

因此深得消费者喜爱。那是因为玉器买

首,大部分人会联想到“石头记”,这归功

于“石头记”作为品牌的永恒主题,为品

牌提供了很多借鉴的因素。还有就是

本身就是鲜明的产品个性。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些玉彩斑斓

的石品虽然是石头,但好像包罗了千万年

间的故事,讲也讲不完。

“石头记”有别于其他的玉石品牌,它

是真正著名的,使得每块极具特色,且名

字本身也有很浓重的中国传统文化味,

因此深得消费者喜爱。那是因为玉器买

首,大部分人会联想到“石头记”,这归功

于“石头记”作为品牌的永恒主题,为品

牌提供了很多借鉴的因素。还有就是

本身就是鲜明的产品个性。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些玉彩斑斓

的石品虽然是石头,但好像包罗了千万年

间的故事,讲也讲不完。

“石头记”有别于其他的玉石品牌,它

是真正著名的,使得每块极具特色,且名

字本身也有很浓重的中国传统文化味,

因此深得消费者喜爱。那是因为玉器买

首,大部分人会联想到“石头记”,这归功

于“石头记”作为品牌的永恒主题,为品

牌提供了很多借鉴的因素。还有就是

本身就是鲜明的产品个性。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些玉彩斑斓

的石品虽然是石头,但好像包罗了千万年

间的故事,讲也讲不完。

“石头记”有别于其他的玉石品牌,它

是真正著名的,使得每块极具特色,且名

字本身也有很浓重的中国传统文化味,

因此深得消费者喜爱。那是因为玉器买

首,大部分人会联想到“石头记”,这归功

于“石头记”作为品牌的永恒主题,为品

牌提供了很多借鉴的因素。还有就是

本身就是鲜明的产品个性。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些玉彩斑斓

的石品虽然是石头,但好像包罗了千万年

间的故事,讲也讲不完。

“石头记”有别于其他的玉石品牌,它

是真正著名的,使得每块极具特色,且名

字本身也有很浓重的中国传统文化味,

因此深得消费者喜爱。那是因为玉器买

首,大部分人会联想到“石头记”,这归功

于“石头记”作为品牌的永恒主题,为品

牌提供了很多借鉴的因素。还有就是

本身就是鲜明的产品个性。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些玉彩斑斓

的石品虽然是石头,但好像包罗了千万年

间的故事,讲也讲不完。

“石头记”有别于其他的玉石品牌,它

是真正著名的,使得每块极具特色,且名

字本身也有很浓重的中国传统文化味,

因此深得消费者喜爱。那是因为玉器买

首,大部分人会联想到“石头记”,这归功

于“石头记”作为品牌的永恒主题,为品

牌提供了很多借鉴的因素。还有就是

本身就是鲜明的产品个性。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些玉彩斑斓

的石品虽然是石头,但好像包罗了千万年

间的故事,讲也讲不完。

“石头记”有别于其他的玉石品牌,它

是真正著名的,使得每块极具特色,且名

字本身也有很浓重的中国传统文化味,

因此深得消费者喜爱。那是因为玉器买

首,大部分人会联想到“石头记”,这归功

于“石头记”作为品牌的永恒主题,为品

牌提供了很多借鉴的因素。还有就是

本身就是鲜明的产品个性。

“石头记”不断推出自己的系列产品,

将一个个鲜活的故事嵌入玉石中。一款

“清秀佳人”,彰显纯洁与青春的时尚,你

是否可以想象一个窈窕女子在湖中采莲的身

影,清新脱俗的外表与莲花的花枝交相辉

映,叫人好不醉心;“款”富贵人生”,透露

成熟与自信的同时,又像加冕英发的商

人,奔波于尘世却从容淡定,这些

